



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



**LAQI
IMPACT
SUMMIT
PERU**

2024

THE NOTARY AWARDS 2024

DESAFIO 2024

MODELO Q-ESG - LA VENTAJA COMPETITIVA DEL FUTURO

EL PROGRAMA DEL LAQI IMPACT SUMMIT - PERU 2024 SE ENFOCA EN PROMOVER LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS - SDG) EN LA ACTIVIDAD DIARIA DE LAS EMPRESAS, SUS MIEMBROS, PARTES INTERESADAS Y ESFERA DE INFLUENCIA, CON EL FIN DE ALCANZAR EL FUTURO QUE DESEAMOS PARA 2030.

ESTIMADO LÍDER EMPRESARIAL

Es un placer invitarlo a la XVII edición del **LAQI IMPACT SUMMIT - PERU 2024**, que tendrá lugar el 20 de junio en el Sheraton en la ciudad de Lima - Peru. El evento incluirá un ciclo de conferencias y la ceremonia del **THE NOTARY AWARDS 2024**. En esta ocasión, el tema principal que nos guiará es el **Desafío 2024: MODELO Q-ESG - El diferencial competitivo del futuro**.

Los pilares Q-ESG son cada vez más destacados en un contexto enfocado en la inclusión y la sostenibilidad, ya que este trípode, con sus acciones, se ha convertido en una necesidad para todas las empresas y organizaciones. El público busca cada vez más conocer todas las fases del proceso de entrega de un producto o prestación de servicios.

Impulsados por el desafío de encontrar nuevos y creativos medios para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con un enfoque en la calidad y la excelencia, la participación en esta cumbre empresarial tiene como objetivo, entre otros, revitalizar y transformar los negocios, proporcionar ejemplos prácticos y fomentar impactos sostenibles.

Expertos reconocidos a nivel mundial estarán presentes en esta edición, guiando a los asistentes y brindando conocimientos prácticos y aplicables. A través de las conferencias y otras ocasiones, se destacará el intercambio de experiencias y estrategias, ya que los participantes podrán unirse a un exclusivo grupo de líderes empresariales de su país.

Siguiendo las normas del Chatham House, el módulo exclusivo Masterminds es uno de los momentos más esperados debido a los debates profundos y análisis detallados de estudios de caso. Además, se presentan ejemplos prácticos para la búsqueda de mejora continua.

También quiero destacar el Programa de Certificación y Reconocimiento del Latin American Quality Institute (LAQI), que otorga a su organización un destacado en el mercado, fortaleciendo su posición ante clientes, proveedores y la opinión pública.

Por lo tanto, me complace invitarlo a visitar el sitio web del LAQI Impact Summit - Peru 2024 en <https://summit.laqi.org/Peru2024/>, que se actualizará regularmente con información relacionada con el programa, los presentadores, los socios y los eventos relacionados. Estamos a su disposición y estaremos encantados de responder a cualquier pregunta o consulta. La Lic. Fiorella Puyen, a quien he designado para esta misión, está disponible en cualquier momento a través del correo electrónico fiorella@laqi.org o por teléfono al +507 8388675.

Atentamente,

DR. DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
FUNDADOR Y CEO
Latin American Quality Institute



El Latin American Quality Institute (LAQI) es una organización privada sin fines de lucro fundada en Panamá en 2007 con el propósito de guiar a la comunidad empresarial latinoamericana hacia el camino de la CALIDAD TOTAL, proporcionando inteligencia empresarial a través de su Modelo de Excelencia LAEM, el cual se encuentra alineado con las nuevas tendencias corporativas globales.

LAQI respalda las iniciativas del Pacto Global, PRME, Caring For Climate, Principios para el Empoderamiento de las Mujeres, Plataforma de Industria Verde y participa en congresos mundiales organizados por las Naciones Unidas (ONU). Establece alianzas estratégicas con organizaciones de los cinco continentes que promueven criterios de Calidad, Sostenibilidad y Responsabilidad Social, con el fin de ampliar el compromiso de crear un mundo empresarial responsable.

La organización mantiene a su red de empresas constantemente capacitada, con más de 4000 empresas, a través de diez cumbres empresariales cada año, estableciendo nuevos desafíos para los líderes de la región. Asimismo, mensualmente produce su principal revista de negocios responsables y de calidad, la "Quality Magazine", y realiza informes de investigación con la contribución de destacados expertos latinoamericanos.

MISIÓN

La misión del Latin American Quality Institute es ayudar a las empresas de toda América Latina a hacer lo correcto para sus clientes y para el planeta. Creemos que no se trata solo de asegurar un futuro mejor para todos, sino que también tiene sentido para los negocios.

Atendemos a las comunidades empresariales en asuntos de Calidad Total, Responsabilidad Social Empresarial (RSE), Cumplimiento, Riesgo y Gobernanza Corporativa con inteligencia empresarial y puntos de encuentro actuales y dinámicos.

Brindamos inteligencia empresarial y un modelo de excelencia a más de 4.000 empresas cada año en 19 países. Nuestros miembros también incluyen ONGs, think tanks, académicos, gobiernos y consultorías. Publicamos la revista más reciente de negocios responsables, un sitio web y informes de investigación. Nuestras conferencias son ampliamente reconocidas como las mejores en su campo.

El Latin American Quality Institute está registrado bajo el nombre de Instituto Latinoamericano de la Calidad - LAQI en la República de Panamá - Número de Registro Público 546711.

VISIÓN

Nuestra misión es ser la máxima referencia en Responsabilidad Total Corporativa en América Latina, proporcionando nuevos conocimientos técnicos y de gestión a cada empresa de la región. Buscamos ampliar el compromiso público de las empresas con la sociedad y medir el impacto de la gestión empresarial en su entorno. De esta manera, estamos contribuyendo a la evolución del cuerpo empresarial latinoamericano para que colabore con el objetivo global de lograr un mundo mejor, el futuro que deseamos, para el año 2030.

EL PILAR DE NUESTRA ORGANIZACIÓN

Es un conjunto de acciones compuestas para establecer las más prominentes de la región con el compromiso con la Responsabilidad Total. Están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

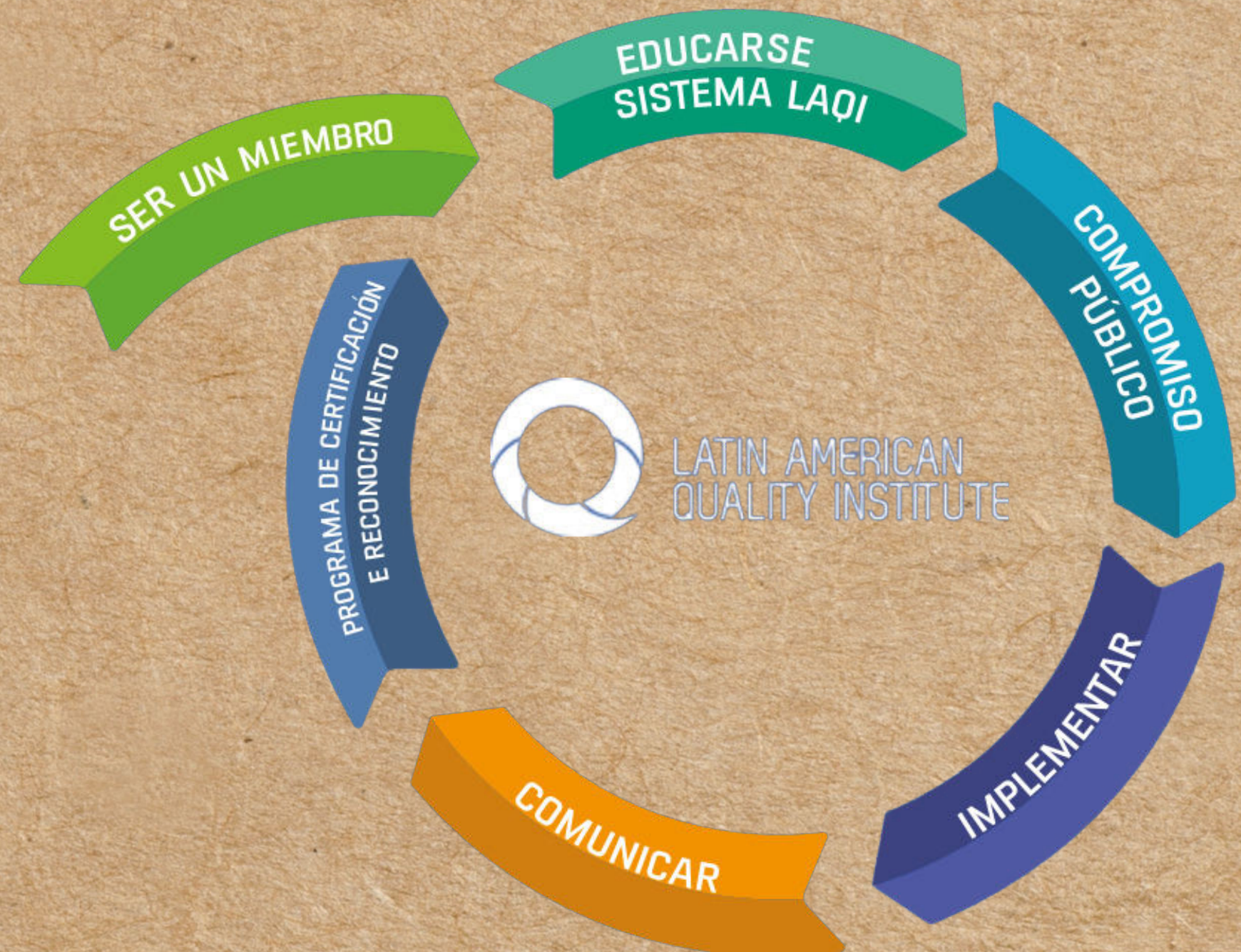
Este conjunto de acciones se divide en 3 grupos:

- Calidad Total
- Desarrollo Sostenible
- Cumplimiento

El Modelo de Excelencia Latinoamericano orienta a las empresas en el proceso de comprometerse formalmente con el concepto de Responsabilidad Total creado por el Latin American Quality Institute.

Es un proceso dinámico y de mejora continua, diseñado para ayudar a las empresas e instituciones a alcanzar altos niveles de rendimiento a lo largo del tiempo.

LATIN AMERICAN EXCELLENCE MODEL





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

LATIN AMERICAN EXCELLENCE MODEL



¿ESTÁ TU EMPRESA LISTA PARA LA REVOLUCIÓN ESG?

La necesidad social y la oportunidad de negocios están convergiendo para transformar la forma en que las empresas desarrollan estrategias, impulsan el rendimiento y comunican los resultados.

EJE TEMÁTICO

MODELO Q-ESG – EL DIFERENCIAL COMPETITIVO DEL FUTURO

LOS PILARES DE LAS EMPRESAS ESG

AMBIENTAL

- Gestión de recursos
- Reducción de emisiones
- Mitigación de riesgos
- Biodiversidad
- Prevención de accidentes ambientales

SOCIAL

- Igualdad
- Salud y seguridad laboral
- Derechos humanos
- Relaciones con la comunidad
- Supervisión de proveedores

GOBERNANZA

- Remuneración ejecutiva
- Derechos de los accionistas
- Diversidad en la junta directiva
- Rendición de cuentas del consejo
- Visión



"Las empresas que no sean ESG a mediano plazo van a desaparecer. Nadie va a querer formar parte de eso, porque todos queremos que nuestros hijos crezcan en un mundo mejor. Ya no es aceptable tener a 70 millones de personas en la pobreza en Brasil, no es aceptable que las empresas destruyan los bosques, ya no es aceptable creer que una persona de color es inferior a una persona blanca, o que las mujeres son inferiores a los hombres. Siempre hemos esperado que alguien más o el gobierno haga algo al respecto. Ahora tenemos esas tres letras que indican lo que las empresas van a hacer."

**Guilherme Benchimol
XP Inc**

NOTÍCIAS

Las empresas que no se adapten al ESG sufrirán en donde más les duele: en el bolsillo.

Sin embargo, las empresas que se ajusten a esta nueva realidad cosecharán beneficios en sus resultados financieros. En LAQI creemos que la Revolución ESG garantiza un futuro mejor para todos y también tiene sentido comercial. Además de una relación más transparente con los consumidores, que, como consecuencia, comprarán los productos de la empresa, la marca tendrá la oportunidad de fidelizar e incluso convertir a estos consumidores en promotores y embajadores de la marca.



LATINOAMERICANOS MÁS SOSTENIBLES

87%

Cambiaron sus hábitos de consumo para reducir su impacto en el medio ambiente.

75%

Están cambiando sus hábitos alimenticios

68%

Se preocupa por la escasez y contaminación del agua.

60%

Se inquieta por el cambio climático.

[LEER EL ARTIGO DE NIELSEN](#)

ALINEACIÓN CON EL TRABAJO

Una encuesta realizada en 2016 por Cone Communications a 1020 personas mayores de 20 años también muestra que los millennials, que en 2020 representan el 50% de la fuerza laboral en los Estados Unidos, también buscan trabajar en empresas que estén alineadas con sus propósitos.

64%

Consideran los compromisos sociales y ambientales de una empresa a la hora de decidir dónde trabajar.

64%

No aceptarán un trabajo si una empresa no tiene fuertes valores de responsabilidad social empresarial (RSE).

83%

Serían más leales a una empresa que les ayude a contribuir a los problemas sociales y ambientales.

[LEER EL ESTUDIO](#)

DESCUBRE LAS MARCAS QUE SE ESTÁN AJUSTANDO

CASES AMBIENTAL:



Apple

Apple recibió el Climate Action Award de la ONU en reconocimiento al compromiso de la compañía con el uso de fuentes de energía 100% renovables en oficinas, tiendas y centros de Apple en 43 países.

[LEER MÁS](#)



Ford e McDonald's

En 2019, Ford y McDonald's anunciaron una asociación para crear piezas de automóviles a partir de residuos de café. El material compuesto será un 20% más ligero que los materiales tradicionales.

[LEER MÁS](#)



PlayStation

PS5 tiene una función de opt-in que permite un menor consumo de energía como parte de su compromiso bajo Playing for the Planet Alliance, una iniciativa de la industria del juego y la ONU.

[LEER MÁS](#)

CONOCE MARCAS QUE SE ESTÁN ADECUANDO:

CASES SOCIALES:



La marca adoptó el concepto CAFE (Equidad entre Productores y el Comprador, por sus siglas en inglés) y ha sido certificada por la organización Fair Trade (Comercio Justo) por sus prácticas sustentables.

[LEER MÁS](#)

VISA

Visa

Visa se compromete a participar en el movimiento Black Lives Matter. La compañía anunció cinco iniciativas para defender y apoyar a los estadounidenses negros en los EE. UU. Y dentro de la organización.

[LEER MÁS](#)

P&G

P&G

P&G, el patrocinador oficial de la Selección Nacional Femenina de Estados Unidos, anunció una donación de 529.000 dólares al equipo para ayudar a cerrar la brecha salarial de género en el deporte.

[LEER MÁS](#)

CONOZCA MARCAS QUE SE ESTÁN ADAPTANDO:

CASOS DE GOBERNANZA:

UBER

Uber

Como parte del impulso a la diversidad, la empresa lanzó una gran campaña contra el racismo. Algunos de los mensajes eran muy poderosos, como: 'Si eres cómplice del racismo, elimina Uber de tu teléfono'.

LEER MÁS

isa

ISA reconoce la importancia de sus accionistas y en tal sentido adoptó desde el 15 de noviembre de 2001 un Código de Gobierno Corporativo con estándares internacionales.

LEER MÁS



TELMEX®

Para Telmex, garantizar la divulgación de información oportuna y de calidad, necesaria para la toma de decisiones, cuidando en todo momento, el respeto a las políticas de confidencialidad establecidas.

LEER MÁS



«La revolución “Ambiental, Social, Gobernanza” —o ESG— está aquí, y lo está cambiando todo. Esta ambiciosa y progresiva iniciativa de tres puntas se está convirtiendo rápidamente en uno de los movimientos culturales, políticos y financieros más importantes de los tiempos modernos».

**Daniel Maximilian Da Costa
Founder & CEO
Latin American Quality Institute**



PARTICIPANTES

En LAQI, creemos en la importancia de la toma de decisiones y el compromiso de la alta dirección de las organizaciones. Por lo tanto, el evento está dirigido a los principales ejecutivos de las empresas e instituciones participantes. En caso de que el ejecutivo principal no pueda estar presente, recomendamos enviar a un sucesor directo de la vicepresidencia o la dirección (C-SUITE).

FORMATO DEL EVENTO

El encuentro tiene como objetivo maximizar la relación entre los participantes. Todos los asistentes estarán ubicados en mesas de 6 a 8 líderes empresariales, académicos, de la sociedad civil y del gobierno.

El LAQI Impact Summit reúne a más de 500 empresas líderes de diferentes países, siguiendo un eje temático que este año se titula: 'Desafío 2024: MODELO Q-ESG - El diferencial competitivo del futuro'. El evento contará con conferencias relacionadas con disciplinas corporativas, alineándolas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (SDG), como:

- Gestión de Calidad Total y Talento Humano (ODS: 8, 9 y 11).
- Impacto Ambiental y Cambio Climático (ODS: 6, 7, 12, 13, 14 y 15).
- Responsabilidad Social Corporativa (ODS: 1, 2, 3, 4, 5 y 10).
- Gobierno Corporativo (ODS: 16 y 17).

Esta agenda impactante nos permitirá actualizar a las empresas participantes con nuevos conocimientos corporativos y mantenernos en el camino de la Responsabilidad Total.

Convocaremos a destacados ponentes de cada país en estas disciplinas, y al final de las cumbres empresariales, realizaremos el INFORME SUMMIT 2024, cuya tarea será contrastar las realidades corporativas de cada país, generando así una visión latinoamericana sobre los temas desarrollados, lo que será el punto de partida para nuestro próximo desafío.

PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN Y RECONOCIMIENTO

Trofeo de Reconocimiento con el título "The Notary Awards 2024 - Peru" en nombre del cartorio/tabelionato, resaltando el compromiso público con la Calidad y la Excelencia de los servicios ofrecidos.

Certificado Internacional "Member Certification" que identifica al Cartorio/Tabelionato como Miembro Activo de LAQI.

Certificado "The Notary Awards 2024" emitido por la LAQI y respaldado por 40 alianzas estratégicas ubicadas en los cinco continentes, certificando así la credibilidad del cartorio/tabelionato.

Certificado "The Notary of the Year 2024" en nombre de los principales notarios, responsables directos de la exitosa gestión y considerados ejemplos a seguir.

Medalla "The Notary Awards 2024" entregada por la LAQI, lo que certifica la credibilidad del cartorio/tabelionato.





LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE
CERTIFICA:
ONEDA FOTO E VÍDEO
Demonstrou excelente desempenho na gestão integral de atividades, produtos e serviços, com abordagens efetivas ao Modelo de Excelência LAQM, assumindo um compromisso público com a comunidade e grupos de interesse. A comissão de avaliação considera uma empresa representativa no país. Portanto, recebe o certificado de:
BRAZIL QUALITY CERTIFICATION 2023
SÃO PAULO, 10 DE MAIO DE 2023

ONEDA FOTO E VÍDEO
MEMBER

**FOTOGRAFIAS
CEREMONIA DE PREMIACIÓN - 2023**



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE
• THE HEALTH AWARDS •
2023

LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE
CONDORCA A:
PRÊMIO EMPRESA BRASILEIRA DO ANO 2023
BRÍCIAS CONSULTORIA E ACESSORIA

LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE
CERTIFICA:
BRÍCIAS CONSULTORIA E ACESSORIA
Compreensão e melhoria abrangentes no gestão integral de processos, produtos e serviços, com abordagem efetiva em
Método de Excelência L&A&E, envolvendo alta administração, processos, cultura e responsabilidade e projetos de melhoria
A concessão de um diploma certificador, sobre o desempenho organizacional no país. Também, avaliar o controle sobre de
BRAZIL QUALITY CERTIFICATION 2023
GRUPO FIELIX, 10 DE MAIO DE 2023

**FOTOGRAFIAS
CEREMONIA DE PREMIACIÓN - 2023**



**FOTOGRAFIAS
CEREMONIA DE PREMIACIÓN – 2023**





**FOTOGRAFIAS
CEREMONIA DE PREMIACIÓN - 2023**



**FOTOGRAFÍAS
CEREMONIA DE PREMIACIÓN – 2023**

LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE
CERTIFIES THAT:
BRABES SOCIEDADE DE ADVOGADOS
It has successfully achieved the best results in the correct application of Total Responsibility tools, as well as in leadership and people management, commitment to the environment, based on the actions of the Latin American Excellence Model, and for this reason, it receives the title of:
THE LAW AWARDS 2023
SÃO PAULO - MAY 10, 2023

LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE
CERTIFIES THAT:
BRABES SOCIEDADE DE ADVOGADOS
MEMBER



**FOTOGRAFIAS
CEREMONIA DE PREMIACIÓN – 2023**

LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE
CERTIFICAL
BRILHO SOLAR LTDA
Demonstrou excelente desempenho no gráfico integral de atividades, produtos e serviços, com resultados efetivos no Modelo de Escalabilidade LAEM, assumindo um compromisso público com a comunidade e grupos de interesse. A comissão de avaliação considera uma empresa representativa no país. Portanto, recebe o certificado de
BRAZIL QUALITY CERTIFICATION 2023
SÃO PAULO, 10 DE MAIO DE 2023

LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE
PREMIO EMPRESA BRASILEIRA DO ANO 2023
BRILHO SOLAR LTDA



**FOTOGRAFIAS
CEREMONIA DE PREMIACIÓN - 2023**





**LAQI IMPACT SUMMIT
PERU 2024**

Es el reconocimiento
empresarial más
importante de Peru y este
año llega a su XVII
edición consecutiva."

PROGRAMA TENTATIVO

14H30 - ACREDITACIÓN DE PARTICIPANTES

14H50 - PALABRAS DE BIENVENIDA

DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, FUNDADOR Y CEO

15H00 - LAQI SPEAK UP 1: CALIDAD TOTAL

15H40 - LAQI SPEAK UP 2: SOSTENIBILIDAD

16H20 - LAQI SPEAK UP 3: COMPLIANCE

17H00 - LAQI SPEAK UP 4: RESPONSABILIDAD TOTAL

17H40 - COFFEE BREK

18H20 - MASTERMINDS

**19H30 - CEREMONIA DE PREMIACIÓN
THE NOTARY AWARDS 2024**

20H30 - CENA DE CLAUSURA



LA DIFUSIÓN DE SU MARCA EN EL LAQI IMPACT SUMMIT PERU 2024

LAQI se esfuerza cada año por difundir entre los medios de comunicación de América Latina las experiencias de nuestra organización y de nuestros miembros.

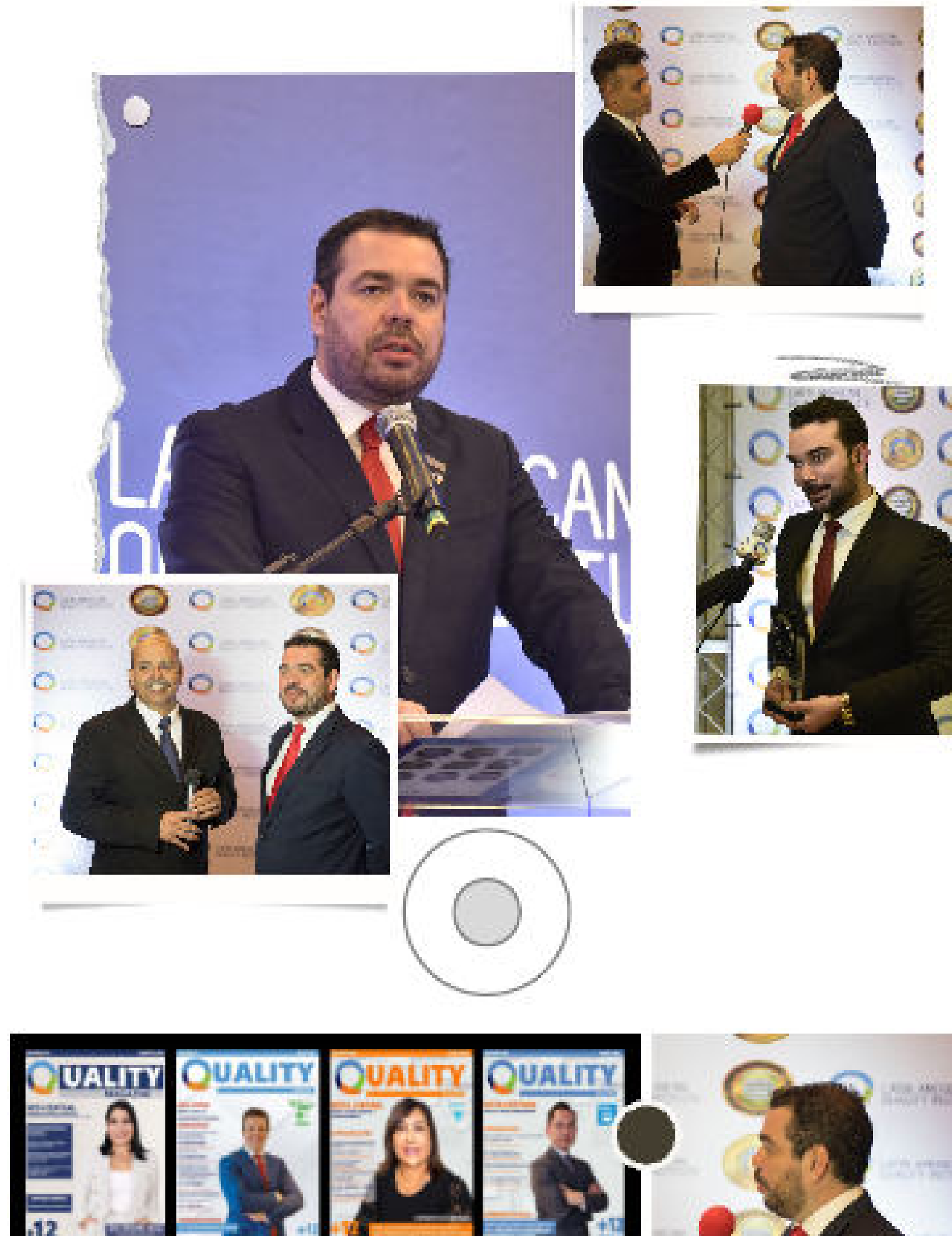
Además, editamos mensualmente la revista digital líder en temas empresariales, la Quality Magazine.

Los miembros pueden incluir sus anuncios publicitarios de forma gratuita en nuestra Quality Magazine tantas veces como deseen durante un período de seis meses. Nuestro equipo de prensa realizará una entrevista exclusiva que se publicará en nuestra Quality Magazine, así como en nuestro portal web.

Además, participarán en la campaña mediática programada por LAQI, en colaboración con los principales medios de comunicación peruanos, en una acción que involucra a más de 50 medios de comunicación, garantizando así una máxima exposición para nuestra organización y nuestros miembros.

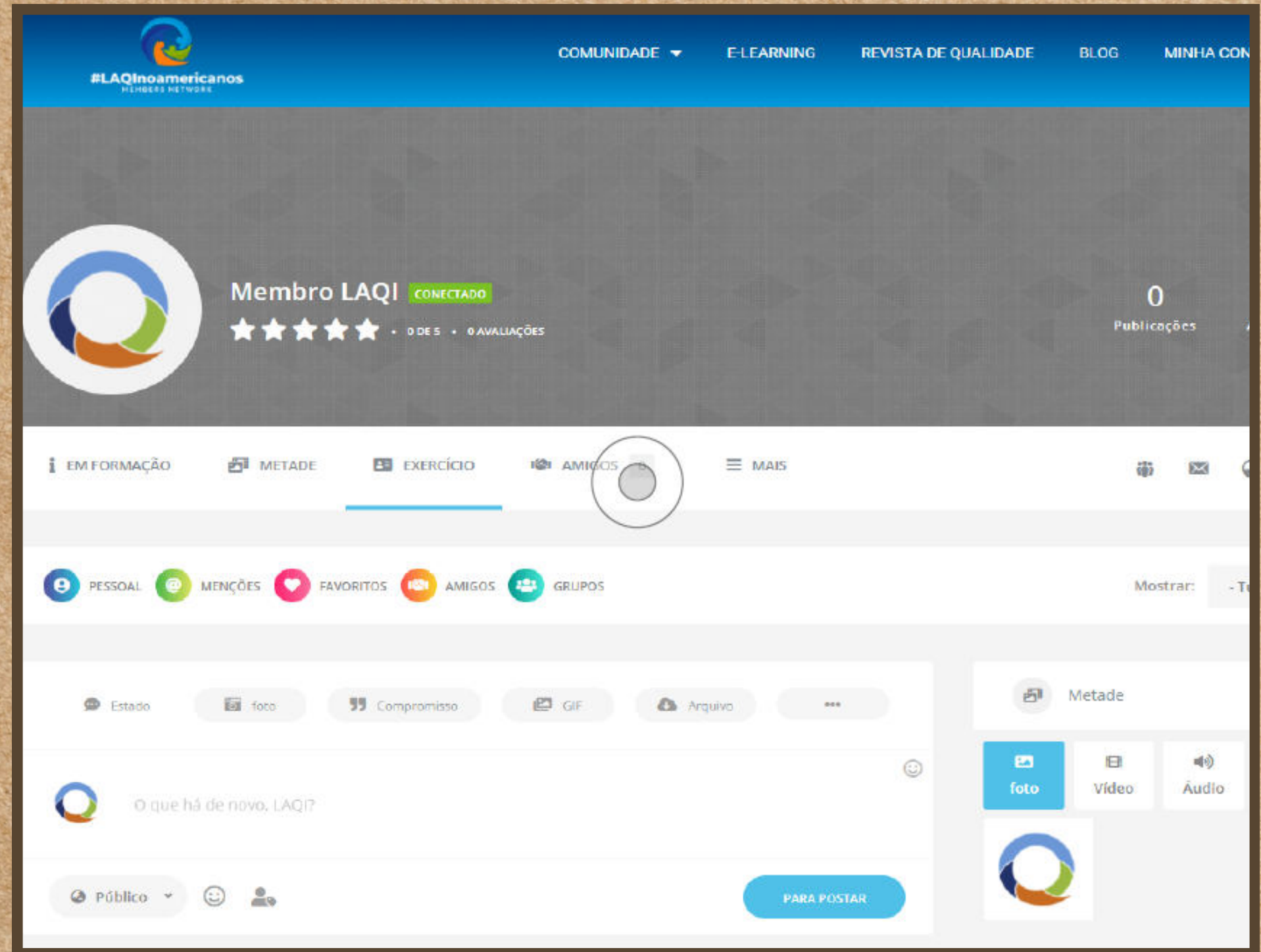
Desde octubre de 2011, tras un riguroso proceso de selección, nuestra Quality Magazine fue aceptada como miembro de la prestigiosa Sociedad Interamericana de Prensa (SIP). Cabe destacar que la SIP alberga a más de 1300 medios de comunicación en todo el continente, como The New York Times (EE. UU.), O Globo (BR), El Comercio (Perú), La Estrella (Panamá), entre otros.

Como mencionamos en el párrafo anterior, nuestro evento contará con la presencia de importantes medios de comunicación, así como de líderes empresariales y académicos. Por lo tanto, LAQI ofrece una oportunidad para exhibir sus banners, catálogos, muestras, material promocional, entre otros. Cuente con nuestro equipo en Panamá para realizar el seguimiento correspondiente y con nuestro personal en Peru para apoyarlo en sus actividades.



ZONA DE MIEMBROS LAQINOAMERICANOS

Zona exclusiva de miembros LAQI: permite el acceso a una amplia red de contactos de empresas serias y comprometidas con la calidad, la sostenibilidad y la ética. Las empresas participantes pueden crear su propio perfil, cargar catálogos, vídeos, fotos, podcasts, participar en capacitaciones en línea ofrecidas por LAQI y sus socios, y ofrecer sus productos y servicios a nuestra amplia red de empresas y organizaciones en más de 19 países.



The screenshot displays the user interface of the LAQInoamericanos Members Network. At the top, a blue navigation bar contains the logo and the text "#LAQInoamericanos MEMBERS NETWORK", along with menu items: "COMUNIDADE", "E-LEARNING", "REVISTA DE QUALIDADE", "BLOG", and "MINHA CON". Below this, the profile header shows a circular profile picture, the text "Membro LAQI" with a green "CONECTADO" status, and a star rating system. A navigation menu below the header includes "EM FORMAÇÃO", "METADE", "EXERCÍCIO", "AMIGOS" (circled in red), and "MAIS". A secondary menu below that includes "PESSOAL", "MENÇÕES", "FAVORITOS", "AMIGOS", and "GRUPOS". The main content area features a post creation interface with options for "Estado", "foto", "Compromisso", "GIF", and "Arquivo". A text input field contains the placeholder "O que há de novo, LAQI?". At the bottom, there is a "Público" dropdown menu, a "PARA POSTAR" button, and a "Metade" sidebar with options for "foto", "Vídeo", and "Áudio".

Alianzas estratégicas:

LAQI cuenta con alianzas estratégicas con organizaciones en los 5 continentes.



**LAQI
APOYA A:**





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



**LAQI
IMPACT
SUMMIT
PERU**

2024

THE NOTARY AWARDS 2024